



企业赞助方案

第86届中国国际医疗器械（春季）博览会

第33届中国国际医疗器械设计与制造技术（春季）展览会

2022中国应急、安防及救援设备技术（春季）展览会

国际养老福祉及护理用品（春季）博览会

国际康复及个人健康（春季）博览会

国际家用医疗用品（春季）展览会

2022国际智慧健康（春季）展

国际宠物健康（春季）展览会

2022年4月7-10日 国家会展中心（上海）



国药励展
Reed Sinopharm
Exhibitions



通过ISO9001质量体系认证

01

庞大的专业观众/终端用户群体

CMEF作为一个覆盖医疗器械全产业链的全球化综合服务平台，每届展会都会吸引全球各地的医疗器械领域经销商、代理商、生产商和医院终端用户等专业观众到场参观、采购以及寻求合作，无论线上流量以及现场观众，CMEF都是亚太地区同类展会中的领先者。可以帮助企业最短时间内实现大范围品牌曝光。

02

丰富的线上资源优势

经过40余年的积累，CMEF的专业性得到了业内的认可，CMEF官网年PV超过2,000,000，并持续保持16.3%以上的年增长率；官方微信平台已拥有超350,000粉丝；CMEF数据库优质数据已达百万级；国际数据库涵盖150多个国家和地区的200,000+数据。

为什么选择 CMEF投放赞助？

专业、精准、全面、深耕



赞助项目

壹

展会现场赞助

- 01 主舞台：万众瞩目中心
- 02 会议论坛：学术场景精准曝光
- 03 北厅问询处：CMEF商务、文化、活动中心-
- 04 展位图LOGO展示：高流量、高曝光
- 05 礼品赞助：品牌流露，高流量曝光
- 06 照片直播：高曝光引流

贰

线上渠道推广

- 01 官方微信平台：超35万粉丝行业平台
- 02 iCMEF平台：全球大健康产业线上平台
- 03 官方网站：全球大健康产业线上平台
- 04 视频号：全球大健康产业线上平台
- 05 数字渠道：数据库精准营销

壹

现场赞助

最直观流量



01

万众瞩目中心-主舞台

第86届CMEF开幕式位于国家会展中心（上海）北厅，用于展会开幕式、各馆开馆式、企业新品发布及各类路演推介活动使用。位于观众入场主要入口处。流量大，关注度高。

主屏幕视频赞助

- a. 视频长度不超过3分钟，清晰度不小于1080P，视频尺寸建议为1920x1080
- b. 视频内容不得违反广告法、著作权法等法律法规
- c. 视频播放形式为轮播
- d. 具体播放时段由主办方统一安排，展期每天轮播不少于5次

价格体系

- a. 单天价格：9000RMB/条
- b. 两天价格：15500RMB/条
- c. 四天价格：26500RMB/条



01

万众瞩目中心-主舞台

第86届CMEF开幕式位于国家会展中心（上海）北厅，用于展会开幕式、各馆开馆式、企业新品发布及各类路演推介活动使用。位于观众入场主要入口处。流量大，关注度高。

主舞台论坛/活动举办

- a.在非主办方使用时段可使用开幕式舞台作为论坛、活动的场地。
- b.由于时间和位置有限，展会期间开幕式舞台使用，每天限3家展商
- c.具体时段由主办方根据实际情况安排

价格体系

- a.一小时单价：23000RMB
- b.两小时价格：37000RMB
- c.四小时价格：50000RMB



02

会议论坛： 精准聚焦潜在客户 提升行业学术影响

作为全球颇具影响力的专业医疗器械盛会，秉承“贸易、创新、学习、交流”的宗旨，充分发挥“展览、会议”融合创新的特色优势，CMEF展会同期将举办80余场主题论坛及专题讲座，内容涵盖医学影像、体外诊断、智慧医疗、医疗新基建、医保改革、医院信息化、应急医学、社会办医、医生集团、智能制造、创新投资等多个领域。

邀请国内外知名专家学者、临床技术专家、领军企业高管、科研院所、投资机构等，突破技术、领域、学科的限制，以专题报告、圆桌论坛、继续教育、案例分析、路演推介等多种形式，共同探讨医学新技术、研发新动态、产业新发展、投资新趋势，旨在打造医疗领域学科融合、技术交流、信息互通的专业学术交流平台。

赞助会议论坛将助力企业打造行业领袖的地位，精准聚焦潜在客户，提升行业影响力。

80+ 会议论坛

600+ 行业专家

10000+ 专业观众

300+ 热点议题



会议赞助（以下赞助金额为单场论坛价格）

序号	项目	内容	金额	数量
1	指定论坛冠名赞助	- 指定论坛的冠名权 - 会议背板、会议资料、线上宣传等企业名称、LOGO醒目展示 - 企业高管或企业邀请专家发言30分钟 - 其他赞助项目优先购买权 20万以上可赠送：展会会议手册广告页	会议规模100—200人： 150000元 会议规模200人以上： 200000元	独家
2	单场卫星会赞助	- 指定论坛专场卫星会议40分钟 - 费用不包含午餐，需额外购置，主办方协助提供供应商名单	60000元	独家
3	指定论坛发言	- 指定论坛发言时间20分钟 - 可安排企业高管或企业邀请专家发言 - 发言内容需与主办方沟通，不建议进行产品推介	会议规模100—200人： 20000元 会议规模200人以上： 30000元	单场论坛2家

以上赞助方式可个性化组合、打包，欢迎联系咨询

02

会议赞助（以下赞助金额为单场论坛价格）

序号	项目	内容	金额	数量
4	指定论坛嘉宾接待赞助	- 负责专家行程对接、机票预订，并承担全部费用 - 负责专家接送机/站服务 - 费用不包含预订机/车票、包车等费用，需企业直接与相关供应商支付	20000元	独家
5	指定论坛嘉宾住宿赞助	- 承担全部邀请专家酒店住宿，并提供嘉宾入住期间的接待服务 - 酒店可由主办方统一安排，也可自行安排 - 费用不包含酒店费用，需按实际结算	20000元	独家
6	指定论坛晚宴赞助	- 指定论坛的晚宴冠名权 - 负责晚宴的预订、流程管理及服务工作 - 费用不包含晚宴费用，需按实际结算	20000元	独家

以上赞助方式可个性化组合、打包，欢迎联系咨询

会议赞助（以下赞助金额为单场论坛价格）

序号	项目	内容	金额	支付方式
7	指定论坛礼品赞助	- 指定论坛的礼品赞助 - 费用不包含制作费，需赞助企业根据需求数量自行购置 - 礼品项目需与主办方沟通确认	20000元	独家
8	指定论坛会议用水赞助	- 指定论坛的会议用水赞助 - 费用不包含制作费，需赞助企业根据需求数量自行购置	20000元	独家
9	指定论坛会议本、笔套装	- 指定论坛的会议用本、笔赞助 - 费用不包含制作费，需赞助企业根据需求数量自行购置	20000元	独家
10	指定论坛会场形象展示	- 会场内企业宣传展架展示 - 展架由主办方负责制作，企业按要求提供设计文件	20000元	不限
11	指定论坛资料夹带	- A4单页纸 - 会前三天提供给主办方，装入资料袋中	20000元	不限
12	会议、活动直播	- 企业会议、活动在iCMEF小程序平台直播展示 - 费用包含直播设备（一个固定机位）	25000元	不限

以上赞助方式可个性化组合、打包，欢迎联系咨询

CMEF商务、文化、活动中心-北厅问询处广告

第86届CMEF北厅，集文化交流、活动举办于一体的综合性活动场所，同时也是CMEF的观众入场主要入口处。北厅问询处人流量大，关注度高，86th CMEF将在北厅问询处搭建LED屏幕，为企业提供展示平台。

视频/图片赞助

- a.视频长度不超过60s，清晰度不小于1080P，视频尺寸建议为1920x1080，图片格式jpeg/png，大小5M以内，建议图片比例1：1，视频内容不得违反广告法、著作权法等法律法规
- b.展示内容仅限企业动态/静态logo宣传
- c.视频播放形式为轮播
- d.具体播放时段由主办方统一安排，展期每天播放次数不少于180次

价格体系

10000RMB/条



高流量、高曝光-展位图LOGO展示

电子展位图、现场展位图醒目logo体现，让观众一眼找到展位位置，进一步加深品牌形象

赞助内容

- a.在主办方对外发布的电子展位图及展会现场展位图上体现品牌logo
- b.logo大小根据对应展位面积按比例体现
- c.企业需提前提供高清logo

价格体系

10000RMB/届

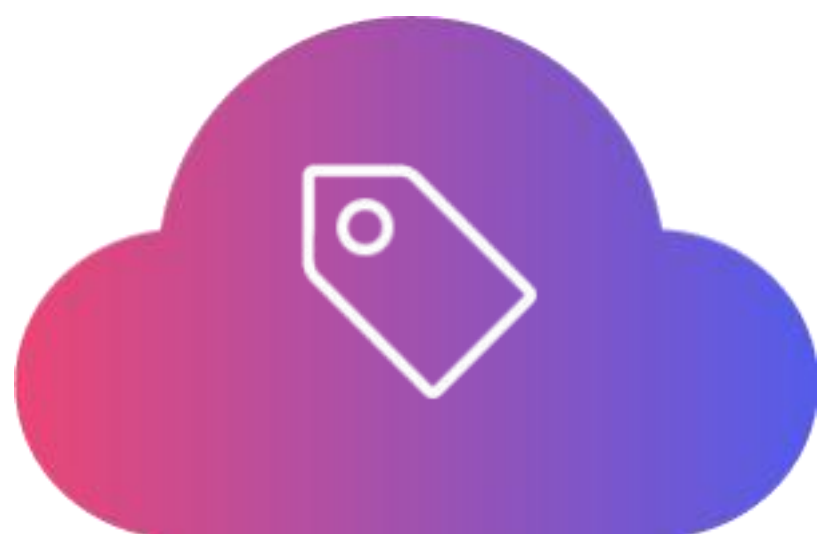


示意图 (CMEF往届展位图)

05

品牌流露，高流量曝光-礼品赞助

CMEF为企业提供礼品赞助的机会，为企业品牌宣传和产品推销提供更好的机会。



大会防疫物资

- a.大会防疫物资冠名赞助权
- b.根据主办方需求提供口罩、免洗洗手液、消毒纸巾等



VIP礼品

- a.大会VIP礼品冠名赞助权
- b.企业需根据主办方需求提供相应数量礼品
- c.单个礼品的价值不低于300RMB
- d.此基础上企业加50000 RMB可获得资料袋内放置宣传单页机会



会议用水

- a.大会会议室用水冠名赞助权
- b.根据主办方需求提供相应数量用水

注：以上礼品需要在产品或包装上印制大会logo

06

照片直播，高曝光引流

CMEF的照片直播系统可以提供超过200,000+的高曝光量。

首页Banner

- a.第一25000RMB
- b.第二23000RMB
- c.第三20000RMB

直播冠名

- a.150000RMB
- b.独家直播冠名权
- c.现场直播二维码企业LOGO露出



贰

线上渠道推广

广域流量全面覆盖



01

CMEF官方微信平台--优势



35万行业粉丝曝光

医疗行业顶级自媒体平台

行业话题引爆

官微全面阅读量超200万，展会推广期平均阅读量万次以上，行业热度高。

专业多元的内容植入

展商联播、产品剧透、奖项评选、CMEF头条，各类专栏适配不同的推广需求。

02

官方微信-单篇推送

CMEF微信公众号单图文推送，不分流。

赞助要求

- a.企业提前1周提供推送内容
- b.主办方审查并有权利协商修改，允许以转发企业公众号原文形式推送
- c.由于发布次数与位置有限，独家推送每周限申请2篇，先到先得
- d.图文、视频等形式不限，提供内容需排版完善，代撰/排版需另行商议（额外收费）



01

官方微信-多图文头条推送

CMEF微信公众号多图文次头条推送，与展前焦点资讯同时发送，通过头条内容引流。

赞助要求

- a.企业提前1周提供推送内容
- b.主办方审查并有权利协商修改，允许以转发企业公众号原文形式推送
- c.由于发布次数与位置有限，独家推送每周限申请2篇，先到先得
- d.图文、视频等形式不限，提供内容需排版完善，代撰/排版需另行商议（额外收费）



01

官方微信-多图文次头条推送

CMEF微信公众号展期多图文次条推送，与展会精彩、明日预告等大流量推送同时发布，通过展期焦点资讯以及展会攻略内容一起引流。

赞助要求

- a.企业提前1周提供推送内容
- b.主办方审查并有权利协商修改，允许以转发企业公众号原文形式推送
- c.由于位置有限，展期多图文次头条推送每周限申请1篇，先到先得
- d.图文、视频等形式不限，提供内容需排版完善，代撰/排版需另行商议（额外收费）



专题页赞助

- a. 独家赞助专题页置顶图文
- b. 企业提前1周提供推送内容，具体要求与图文推送赞助相同
- c. 100,000RMB/届

专栏贴片

- a. 企业提前与主办方沟通栏目、排期安排，赞助以自然周为周期
- b. 图片尺寸900*200px
- c. 不同周期价格不同

*以上赞助方式可个性化组合、打包，欢迎联系咨询



官方微信投放价格体系

2021年12月							2022年2月							2022年4月						
周一	周二	周三	周四	周五	周六	周日	周一	周二	周三	周四	周五	周六	周日	周一	周二	周三	周四	周五	周六	周日
		1	2	3	4	5		1	2	3	4	5	6					1	2	3
6	7	8	9	10	11	12	7	8	9	10	11	12	13	4	5	6	7	8	9	10
13	14	15	16	17	18	19	14	15	16	17	18	19	20	11	12	13	14	15	16	17
20	21	22	23	24	25	26	21	22	23	24	25	26	27	18	19	20	21	22	23	24
27	28	29	30	31			28							25	26	27	28	29	30	31
2022年1月							2022年3月													
周一	周二	周三	周四	周五	周六	周日	周一	周二	周三	周四	周五	周六	周日							
					1	2		1	2	3	4	5	6							
3	4	5	6	7	8	9	7	8	9	10	11	12	13							
10	11	12	13	14	15	16	14	15	16	17	18	19	20							
17	18	19	20	21	22	23	21	22	23	24	25	26	27							
24	25	26	27	28	29	30	28	29	30	31										
31																				

	单篇推送	多图文头条	多图文次头条	贴片广告
2021年12月	18000RMB/期	15000RMB/期	10000RMB/期	10000RMB/周
2022年1月、2月	23000RMB/期	20000RMB/期	15000RMB/期	12000RMB/周
2月、3月	28000RMB/期	25000RMB/期	20000RMB/期	25000RMB/周
4月1-6日、11-14日	/	30000RMB/期	25000RMB/期	25000RMB/周
4月7-10日	/	/	50000RMB/期	30000RMB/周
4月、5月	18000RMB/期	15000RMB/期	10000RMB/期	10000RMB/周

iCMEF小程序——轮番banner

您将获得百万流量平台品牌曝光量，2021年iCMEF浏览量突破2,700,000+，预计2022年突破3,000,000。

通过iCMEF首页置顶banner为企业店铺增加浏览、收藏量，提高商业线索获取率

赞助内容

a. 首页轮番banner

b. 链接iCMEF企业店铺



价格体系

iCMEF小程序首页轮番banner长周期价目表

时间段	价格/RMB/个	时长/天	名额
2021.12.1-31	5,000	31	2
2022.1.1-31	7,000	31	2
2022.2.1-28	17,000	28	2
2022.3.1-31	25,000	31	2
2022.4.1-30	55,000	30	2

iCMEF小程序首页轮番banner短周期价目表

时间段	价格/RMB/个	时长/天	名额
2021.12.1-15	2,500	15	2
2021.12.16-31	2,500	16	2
2022.1.1-15	3,500	15	2
2022.1.16-31	4,500	16	2
2022.2.1-14	7,000	14	2
2022.2.15-28	11,000	14	2
2022.3.1-15	13,000	15	2
2022.3.16-31	20,000	16	2
2022.4.1-15	50,000	15	2
2022.4.16-30	35,000	15	2

官方网站： 首页轮番banner

CMEF官网年访问PV达2,000,000+, 30%观众通过官网进行预登记。
官网作为CMEF展会信息第一发布平台, 是客户第一搜索PC平台。
首页banner位于官网最显著位置, 是企业品宣, 引流的PC端最佳选择!



官方网站首页轮番banner

与大会banner同期轮播，位于网站最显著位置

赞助内容

- a. 官网首页轮番banner
- b. 链接iCMEF企业店铺

要求

- a. 企业轮番图需提前1周提供，主办方审核并有权协商修改
- b. 轮播位置为春季会banner之后
- c. 尺寸：1920*650px
- d. 每时段限2名

首页轮番banner长时段价目表

时间段	价格/RMB/个	时长/天	名额
2021.12.1-31	6,000	31	2
2022.1.1-31	12,000	31	2
2022.2.1-28	32,000	28	2
2022.3.1-31	52,000	31	2
2022.4.1-30	80,000	30	2

首页轮番banner小时段价目表

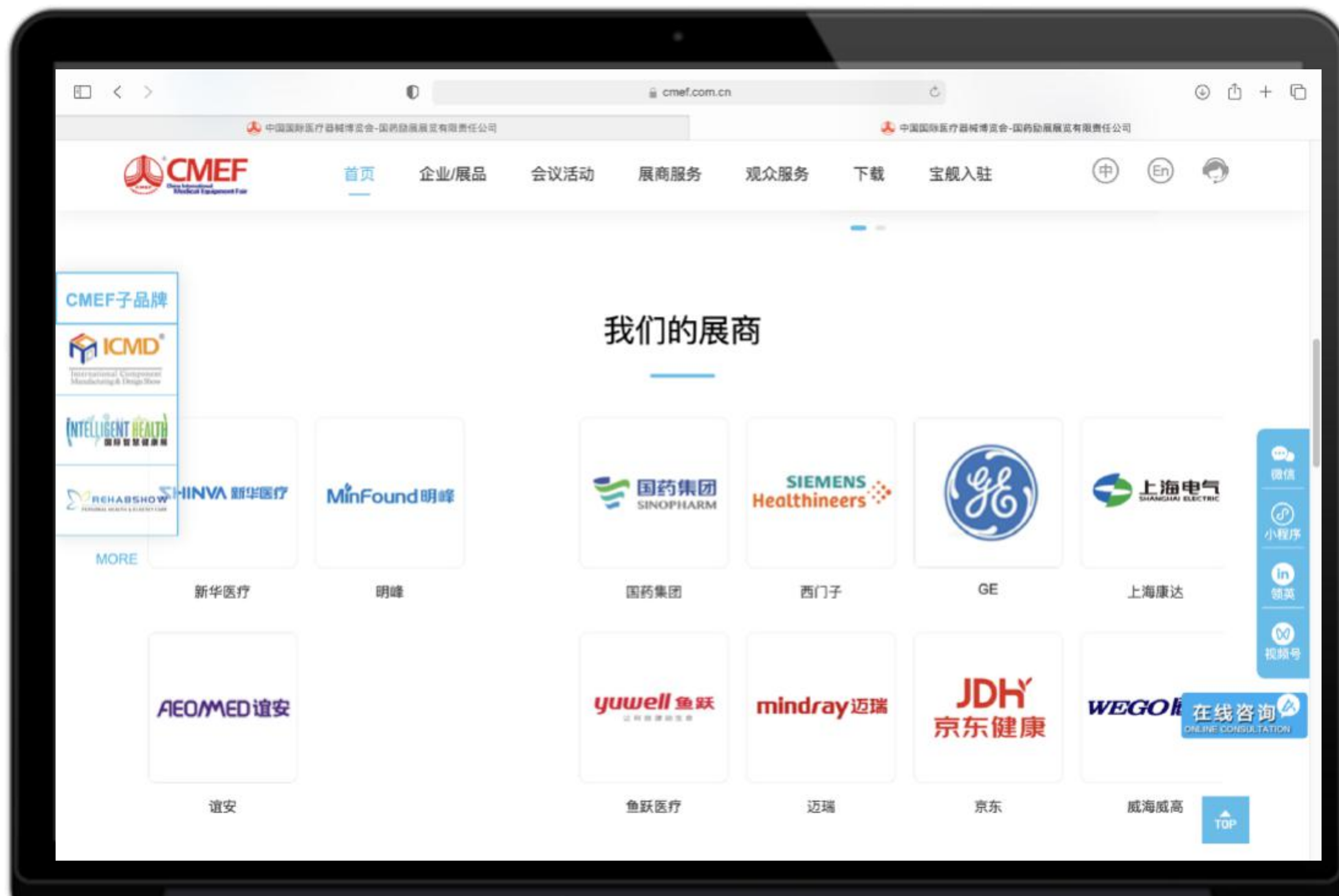
时间段	价格/RMB/个	时长/天	名额
2021.12.1-15	3,000	15	2
2021.12.16-31	3,500	16	2
2022.1.1-15	5,000	15	2
2022.1.16-31	7,000	16	2
2022.2.1-14	16,000	14	2
2022.2.15-28	18,000	14	2
2022.3.1-15	23,000	15	2
2022.3.16-31	28,000	16	2
2022.4.1-15	70,000	15	2
2022.4.16-30	20,000	15	2

03

官网—品牌展商LOGO

官网年浏览量2,000,000+

CMEF优质展商展示区域



赞助内容

a.官网【我们的展商】企业banner轮显

b.数量限制：全年限20名优质展商

价格体系

a.时长1年（含全年展期）38000；

b.时长半年（含赞助期间展期）20000；



视频号平台优势

CMEF视频传播平台，已加入视频号原创计划可进行视频传播、直播活动。2021年，平台浏览量近20W+，并与105家行业头部企业视频号建立矩阵。

价格体系

视频推广：1000RMB/条

视频要求：横版视频，分辨率1920x1080

文件大小：1G以内



价格体系

专属套餐	
视频号直播	1场
微信公众号多图文次条	1条
朋友圈宣传海报	1幅
总计¥20000	
优惠价¥18000	
专属套餐	
视频号直播	1场
微信公众号多图文头条	1条
视频号视频发布	1条
朋友圈宣传海报	1幅
总计¥24000	
优惠价¥21000	
专属套餐	
视频号直播	1场
微信公众号单篇推送	1条
微信公众号多图文次条	1条
视频号视频发布	1条
朋友圈宣传海报	1幅
总计¥37000	
优惠价¥32000	

服务明细

服务内容	备注
视频号直播	企业提供录播视频或直播信号
微信公众号单篇推送	非展期
微信公众号多图文头条	
微信公众号多图文次条	
视频号视频发布	可根据企业需求进行定制
合作媒体发稿	具体报价请咨询项目组

更多定制服务请咨询项目组

05

数字渠道营销

CMEF CRM数据库，包括经销商、代理商、采购商、医疗机构等行业观众
增加企业曝光度，促进合作，带来商机。

EDM发送

- a.文字：1000字及以下；
- b.图片：2-4张；
- c.数据量：40000-50000条

价格体系

10000RMB（包含EDM制作费+发送费）



叁

联系我们





合作联系

CMEF/ICMD市场经理

钟琳 女士

Tel: 010-84556629

Email: lin.zhong@reedsinopharm.com



iCMEF平台/官网营销合作

贡晓燕 女士

Tel: 010-84556602

Email: xiaoyan.gong@reedsinopharm.com



国际观众咨询/国际营销合作

李野 女士

Tel: 010-84556527

Email: ye.li@reedsinopharm.com



【会议合作与咨询】

会议合作/会议室预定/会议咨询/会议注册

洪澍 女士

Tel: 010-84556653

Email: wei.hong@reedsinopharm.com



董成 先生

Tel: 010-84556630

Email: cheng.dong@reedsinopharm.com



【宣传推广合作】

微信平台/媒体合作/数字营销/观众咨询

朱凯源 先生

Tel: 010-84556615

Email: kaiyuan.zhu@reedsinopharm.com



现场活动策划/视频号推广

李浩然 先生

Tel: 010-84556575

Email: haoran.li@reedsinopharm.com



ICMD市场营销合作

杨子葳 女士

Tel: 010-84556590

Email: ziwei.yang@reedsinopharm.com



CMEF/ICMD项目经理

钟蕾 女士

Tel: 010-84556609

Email: lei.zhong@reedsinopharm.com





医疗器械制造展



国际智慧健康展



应急救援展



康复及个人健康展



国际养老展



家用医疗展



宠物健康展

期待与您的合作

第86届中国国际医疗器械（春季）博览会

第33届中国国际医疗器械设计与制造技术（春季）展览会

2022中国应急、安防及救援设备技术（春季）展览会

国际养老福祉及护理用品（春季）博览会

国际康复及个人健康（春季）博览会

国际家用医疗用品（春季）展览会

2022国际智慧健康（春季）展

国际宠物健康（春季）展览会

2022年4月7-10日 国家会展中心（上海）



国药励展
Reed Sinopharm
Exhibitions



通过ISO9001质量体系认证